

Hunde in den Verkaufsräumlichkeiten

Kein Zutritt – mit Ausnahmen

Hunde haben grundsätzlich keinen Zutritt in gewerbliche Räume mit Lebensmitteln. Doch es gibt eine Ausnahme.

In gewerblichen Räumen, wo es Lebensmittel hat, ist der Zutritt für Tiere untersagt – dies aus Gründen der Hygiene und der Lebensmittelsicherheit. Die Mehrheit der Kundinnen und Kunden erachten es daher auch als selbstverständlich, dass die Tiere (meistens sind es Hunde) während dem Einkauf draussen warten.

Die Entscheidung liegt bei dem/der Geschäftsinhaber/in

In der Publikumszone liegt es – nach sorgfältiger Risikobeurteilung – im Ermessen der Inhaber darüber zu entscheiden, ob den Hunden der Zutritt gewährt wird oder nicht. In die Beurteilung muss zwingend auch die Überlegung einfließen, wie wohl weitere Gäste/Kunden (nicht alle sind Hundeliebhaber) reagieren würden, wenn Hunde in den Lokalitäten stehen. Es könnte ein möglicher Grund sein, das Geschäft nicht mehr zu besuchen.

Ein klares Go für Assistenzhunde

Da Assistenzhunde (Auskünfte auf www.swishelpdogs.ch) eine ganz spezifische Ausbildung erfahren und für Personen mit einem Handicap eine unverzichtbare Lebenshilfe sind, ist ihnen der Zutritt zu den Einkaufslokalitäten in jedem Fall zu gewähren. Dasselbe gilt für Assistenzhunde, auf die Menschen we-

Da Assistenzhunde für Personen mit einem Handicap eine unverzichtbare Lebenshilfe sind, ist ihnen der Zutritt zu gewähren.

gen einer unsichtbaren Behinderung oder Krankheiten angewiesen sind (z.B. Epilepsie- oder Diabetes-



Man kann Hunden das Warten vor der Tür auch angenehm gestalten.

warnhunde). Zudem muss auch dem Trainer von «zukünftigen» Assistenzhunden die Möglichkeit geboten werden, seine Schützlinge auf die bevorstehende Arbeit vorzubereiten. Da gehört der Besuch der Verkaufslokalitäten einer Bäckerei-Confiserie dazu.

Das Risiko, dass wegen einem Assistenzhund die Lebensmittel kontaminiert werden, kann als klein betrachtet werden, da sämtliche Produkte im Publikumsbereich verpackt sein müssen. Die Böden werden ohnehin stark verunreinigt: Kunden können an den Schuhen eine Menge an Fäkalkeimen in den Laden tragen. Deshalb gehört es zur guten Hygienepraxis (GHP), dass die Böden am Abend mit den eigens dafür bestimmten Utensilien und Mitteln gereinigt werden.

Daniel Jakob

Les chiens dans les locaux de vente

Accès interdit; sauf exceptions

Les chiens n'ont en principe pas accès aux locaux commerciaux comprenant des denrées alimentaires. Mais il existe une exception.



Le risque de contamination par un chien d'assistance est moindre.

L'accès des animaux est interdit dans les locaux commerciaux où il y a des denrées alimentaires; pour des raisons d'hygiène et de sécurité alimentaire. La majorité des clients considèrent donc qu'il est évident que les animaux, généralement des chiens, doivent attendre dehors pendant que leurs maîtres font leurs achats.

Du ressort du propriétaire du commerce

Dans la zone publique, la décision d'autoriser ou non l'accès aux chiens est du ressort du propriétaire; après une analyse rigoureuse des risques. Dans le cadre de cette dernière, il faut impérativement se poser la question des réactions des autres hôtes et clients par rapport à la présence d'animaux dans les locaux. Les personnes incommodées par une telle situation pourraient se résoudre à ne plus fréquenter l'établissement!

Chiens d'assistance clairement admis

L'accès des chiens d'assistance aux locaux commerciaux doit être garanti dans tous les cas. Bénéficiaire d'une formation spécifique, ils

constituent une aide indispensable pour les personnes handicapées. Il faut également offrir la possibilité aux entraîneurs des «futurs» chiens d'assistance de préparer leurs protégés au travail qui les attend. Pour ce faire, ils doivent pou-

Les «futurs» chiens d'assistance doivent pouvoir se familiariser avec les locaux.

voir visiter les locaux de vente des boulangeries-confiseries.

Le risque de contamination de denrées alimentaires par un chien d'assistance peut être considéré comme moindre. Les produits doivent être emballés dans les espaces publics. Les sols sont de toute façon fortement souillés: avec leurs chaussures, les clients peuvent amener dans le magasin un grand nombre d'agents pathogènes fécaux. C'est la raison pour laquelle les bonnes pratiques d'hygiène (BPH) préconisent de nettoyer les sols, le soir avec les ustensiles et les moyens prévus à cet effet.

Daniel Jakob